

# ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВ «ПУМА УКРАЇНА» ЗА 2024 РІК

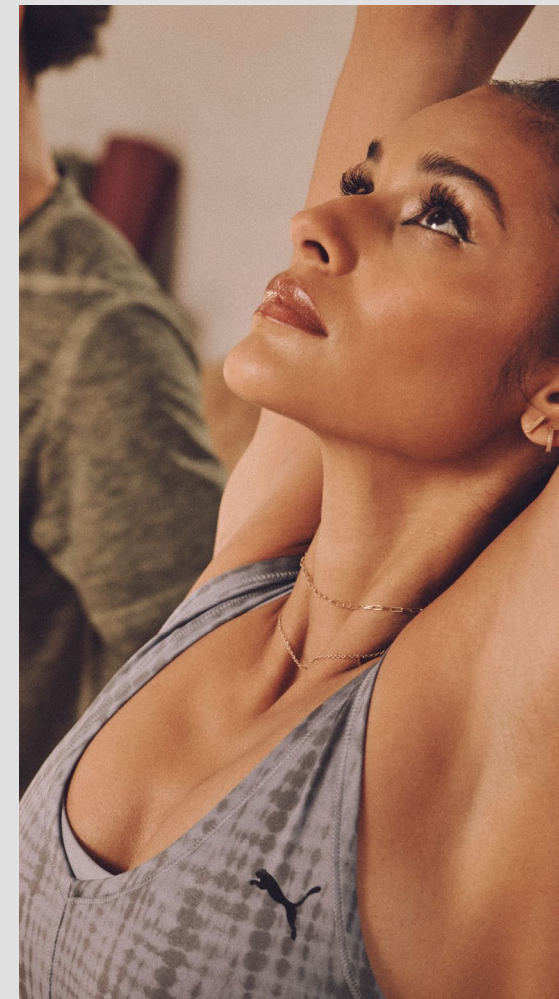
APRIL 9, 2025

2024

FURTHER.



1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. РИНА СЬОГОДНІ
2. АНАЛІЗ СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ, МАРКЕТИНГОВІ ІНІЦІАТИВИ
3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ
4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА
6. ВПЛИВ РИЗИКІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ  
ПІДПРИЄМСТВА. ІННОВАЦІЇ
7. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ





# 1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РИМА СЬОГОДНІ



**РУМА – ЦЕ НІМЕЦЬКИЙ СПОРТИВНИЙ БРЕНД,  
ОДИН ІЗ ЛІДЕРІВ У ВИРОБНИЦТВІ  
СПОРТИВНОГО ОДЯГУ, ВЗУТТЯ ТА АКСЕСУАРІВ.  
КОМПАНІЯ БУЛА ЗАСНОВАНА В 1948 РОЦІ  
РУДОЛЬФОМ ДАССЛЕРОМ.**

**РУМА ВІДОМА СВОЇМИ ІННОВАЦІЯМИ,  
СТИЛЬНИМ ДИЗАЙНОМ ТА СПІВПРАЦЕЮ ЗІ  
СВІТОВИМИ ЗІРКАМИ СПОРТУ ТА МОДИ.**

**БРЕНД ВИПУСКАЄ ПРОДУКЦІЮ ДЛЯ БІГУ,  
ФУТБОЛУ, БАСКЕТБОЛУ ТА ФІТНЕСУ, А ТАКОЖ  
МАЄ ВУЛИЧНІ ЛІНІЙКИ (PUMA LIFESTYLE), ЯКІ  
ПОЄДНУЮТЬ СПОРТ І МОДУ.**

FOREVER.FASTER. FOREVER.FASTER. FOREVER.FASTER. FOREVER.FASTER. FOREVER.FASTER. FOREVER.FASTER. FOREVER.FASTER. FOREVER.FASTER. FOREVER.FASTER. FOREVER.FASTER.



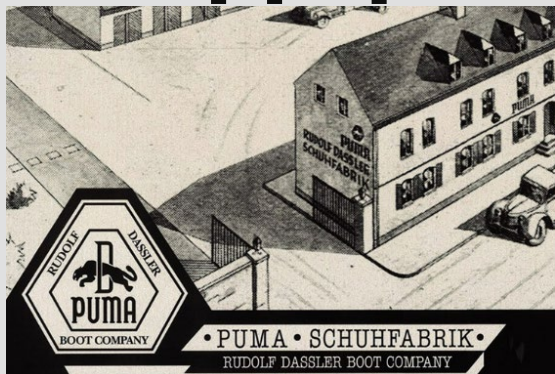


# НАШЕ КОРІННЯ

Компанія заснована у 1948 році Рудольфом Дасслером у Херцогенаурасі, Німеччина.



# ВЕЛИКА ІСТОРІЯ СПОРТУ ТА СПАДЩИНА БРЕНДУ



1948: «Schuhfabrik Rudolf Dassler (RUDA)» було зареєстровано як підприємство в січні 1948 року, і вже через кілька місяців розпочало роботу. Минуло ще чотири місяці, перш ніж народився бренд PUMA: 1 жовтня 1948 року.



1950-52: Після великого успіху перших футбольних бутс PUMA, ATOM, у 1950 році-випуск PUMA SUPER ATOM у 1952 році викликав ажіотаж. Рудольф Дасслер співпрацює з експертами.



1958: У 1958 році запатентовано другий логотип бренду: FORMSTRIP. Спочатку створений для стабілізації стопи всередині взуття, тепер це впізнаваний фірмовий елемент PUMA, яку можна знайти майже на всьому взутті, що використовується як елемент дизайну на наших продуктах одягу.



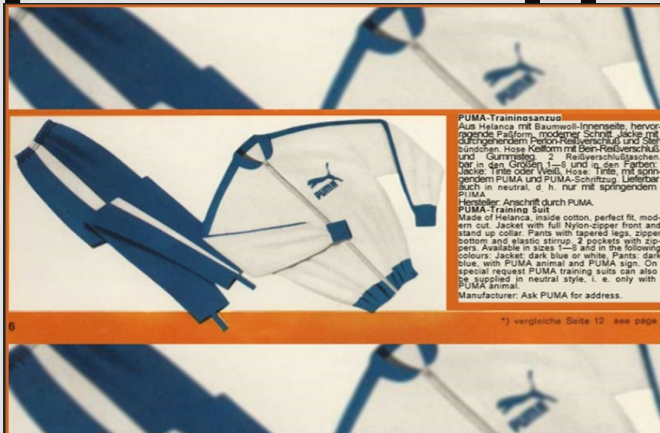
1962: PUMA-спортсмен Пеле вдруге поспіль виграє Кубок світу в Чилі.



# ВЕЛИКА ІСТОРІЯ СПОРТУ ТА СПАДЩИНА БРЕНДУ



**1968: Томмі Сміт**  
виграє золото на  
дистанції 200  
метрів і  
викликає  
ажіотаж,  
протестуючи  
проти расизму.



**1968: T7** Для зростаючої кількості  
спортсменів і команд PUMA  
виходить на ринок спортивного  
текстилю. Завдяки FORMSTRIP,  
реалізованому у вигляді  
конусоподібної, контрастної за  
кольором смуги шириною 7 см  
уздовж рукавів, створено  
культовий тренувальний костюм  
T7.



**1973: Баскетболіст**  
Уолт «Клайд»  
Фрейзер просить  
пошити на  
замовлення пару  
замшевих туфель –  
так народилася  
модель культового  
взуття PUMA Clyde.



**1974: легенда**  
голландського футболу  
Йохан Кройф грає на  
Чемпіонаті світу за  
Німеччину у  
футбольному взутті  
PUMA.

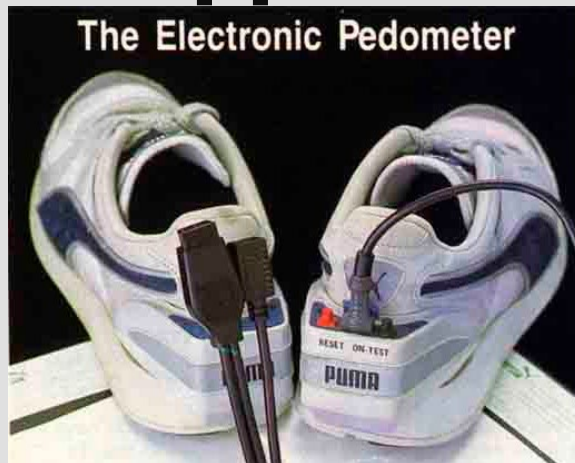


**1982: Дієго**  
Армандо  
Марадона грає  
на своєму  
першому  
чемпіонаті світу  
в кросівках  
PUMA TORERO.

# ВЕЛИКА ІСТОРІЯ СПОРТУ ТА СПАДЩИНА БРЕНДУ



**1985:** У 80-х домінує тенісний бум, спровокований тодішнім 17-річним Борисом Беккером і його вражаючою перемогою на Вімблдоні в 1985 році.



**1986:** на основі шаблону RS100, випущено RS Computer shoes. Вбудовані датчики та міні-комп'ютер для створення трекеру бігу.



**1996:** На прес-конференції до Олімпійських ігор 1996 року в Атланті Лінфорд Крісті доводить, що він справжній спортсмен Puma, одягаючи легендарні контактні лінзи.



**2002:** Серена Вільямс привернула увагу в чорному комбінезоні PUMA Lycra під час US Open, який вона виграла, обігравши свою сестру у фіналі.



# ВЕЛИКА ІСТОРІЯ СПОРТУ ТА СПАДЩИНА БРЕНДУ



**2005: PUMA та Ferrari оголошують про підписання багаторічного контракту, який робить PUMA офіційним постачальником спортивної екіпіровки для Scuderia Ferrari.**



**2006: на Чемпіонаті світу з футболу, який приймає Німеччина, PUMA виступила спонсором італійської Squadra Azzura, щоб виграти Кубок світу.**



**2009: Усейн «Блискавка» Болт оновлює свій власний світовий рекорд на дистанції 100 метрів із дивовижним часом 9,58 с на Чемпіонаті світу з легкої атлетики в Берліні. Він також побив свій світовий рекорд 2008 року на дистанції 200 метрів і став чемпіоном світу з результатом 19,19 с.**



**2020: Італія виграє Чемпіонат Європи з футболу, одягаючись у форму Puma.**



# OUR HEADQUARTERS

**HERZOGENAURACH**

GERMANY

**BOSTON**

US

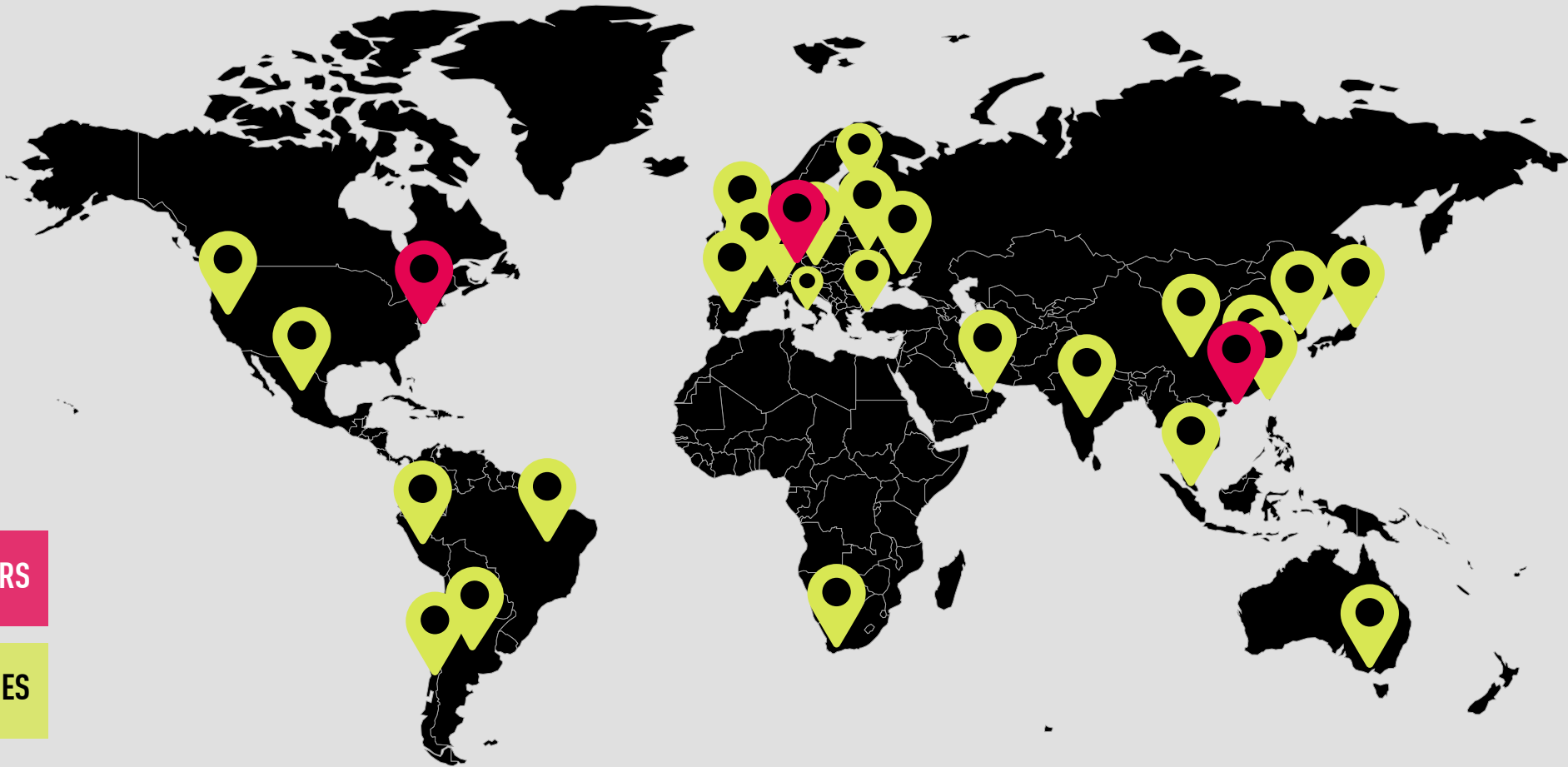
**HONGKONG**

CHINA



# WHERE ARE WE LOCATED

SUBSIDIARIES



HEADQUARTERS

SUBSIDIARIES

FOREVER.FASTER.



**FOREVER FASTER - ЦЕ БІЛЬШЕ,  
НІЖ ШВИДКІСТЬ. ЦЕ НАША  
МАНТРА. БУТИ НАЙШВИДШИМ  
СПОРТИВНИМ БРЕНДОМ У  
СВІТІ!**

**НАША МІСІЯ**





**EVERYONE WHO WANTS TO PLAY – CAN  
PLAY!**

**ЯКЩО ХОЧЕШ - ЗМОЖЕШ!**





# НАШІ ЦІННОСТІ

СПРАВЕДЛИВІСТЬ  
ЧЕСНІСТЬ  
ПОЗИТИВ  
КРЕАТИВНІСТЬ





# ПУМА В УКРАЇНІ

## ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ



**ТОВ «ПУМА УКРАЇНА»** РОЗПОЧАЛА СВОЮ РОБОТУ В 2005 РОЦІ, В САМОМУ СЕРЦІ КРАЇНИ – В МІСТІ КИЄВІ.

**ГОЛОВНИЙ ОФІС ПУМА УКРАЇНА** ЗНАХОДИТЬСЯ В БІЗНЕС-ЦЕНТРІ IQ В ПЕЧЕРСЬКОМУ РАЙОНІ КИЄВА. КОНЦЕПЦІЯ OPEN SPACE ЗМОДЕЛЬОВАНА ПО ВСЬОМУ ОФІСУ, СТВОРЮЮЧИ ЖИВУ ТА ЕНЕРГІЙНУ АТМОСФЕРУ, ЯКУ ВІДЧУВАЄ КОЖЕН.

МИ ЛЮБИМО ПРАЦЮВАТИ РАЗОМ І ПИШАЄМОСЬ НАШИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ, ЗОКРЕМА НАШОЮ РОЗДРІБНОЮ МЕРЕЖЕЮ, ЯКУ АКТИВНО РОЗВИВАЄМО НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ, А ТАКОЖ ВЛАСНИМ ОНЛАЙН МАГАЗИНОМ ТА СПІВПРАЦЕЮ З НАЙБІЛЬШИМИ ОПТОВИМИ РІТЕЙЛЕРАМИ І МАРКЕТПЛЕЙСАМИ.

ГОЛОВНИМ НАПРЯМОМ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПУМА УКРАЇНА» Є РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ СПОРТИВНИМИ ОДЯГОМ, ВЗУТТЯМ, АКСЕСУАРАМИ. НАРАЗІ В УКРАЇНІ ВІДКРИТО БІЛЬШЕ 40 МАГАЗИНІВ ПУМА В 8 МІСТАХ УКРАЇНИ, А ТАКОЖ ЕФЕКТИВНО ПРАЦЮЄ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН.



# ПУМА В УКРАЇНІ



Загальна кількість  
працівників 2024

490

Співвідношення  
за статтю

Жінки	Чоловіки
55%	45%

Співвідношення  
працівників

Офіс	Магазини
15%	85%



Керівні посади

Жінки	Чоловіки
50%	50%

Мобілізовані працівники



15

Середній вік

Офіс	Магазини
32	24

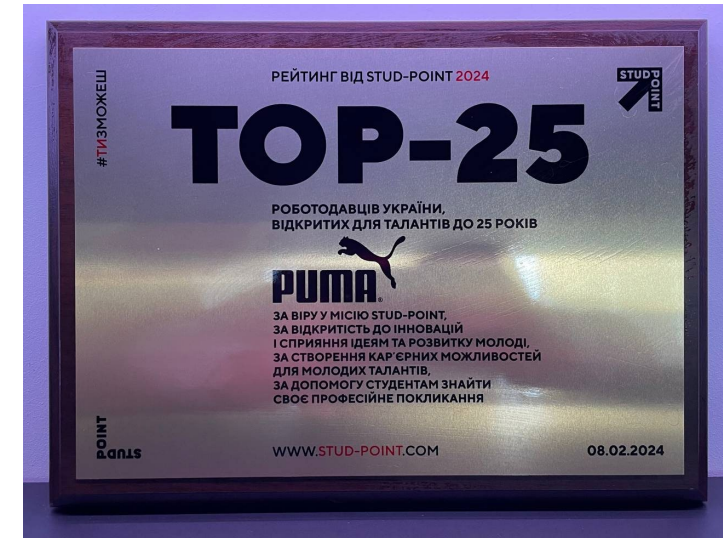
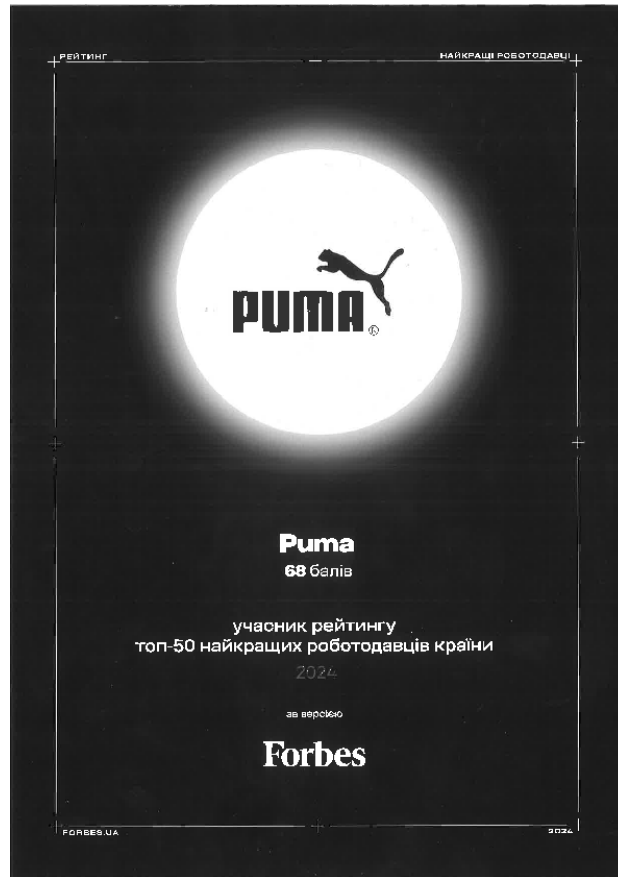




# ПУМА В УКРАЇНІ



ТОВ «Пума Україна» в 2024 році було нагороджено багатьма національними і міжнародними бізнес-нагородами





## 2. АНАЛІЗ СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ, МАРКЕТИНГОВІ ІНІЦІАТИВИ







# ПРОДАЖІ ТОВАРУ ПОРІВНЯНО ІЗ ПОПЕРЕДНІМ РОКОМ

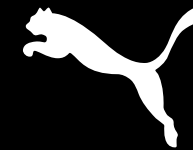


За каналами		
Оптовий	↗	16,49%
Роздрібний	↗	7,60%
Інтернет	↗	23,28%
<b>Разом</b>	↗	<b>12,66%</b>

За видом товарів		
Взуття	↗	12,92%
Одяг	↗	12,73%
Акcesуари	↗	10,42%
<b>Разом</b>	↗	<b>12,66%</b>

За підкатегоріями		
Біг	↗	8,4%
Тренування	↗	10,4%
Тімспорт	↗	118,3%
Спортивний стиль Кор	↗	16,6%
Спортивний стиль Дитячий	↗	34,9%
Спортивний стиль Прайм	↘	-0,3%
Спортивний стиль Селект	↘	-17,4%
Баскетбол	↗	1,3%
Еспорт	↗	90,1%
Автоспорт	↘	-8,2%
Акcesуари	↘	-7,7%
Гольф	↘	-95,8%
Інші категорії	↗	15,7%
<b>Разом</b>	↗	<b>12,66%</b>

# АМБАСАДОРИ 2024



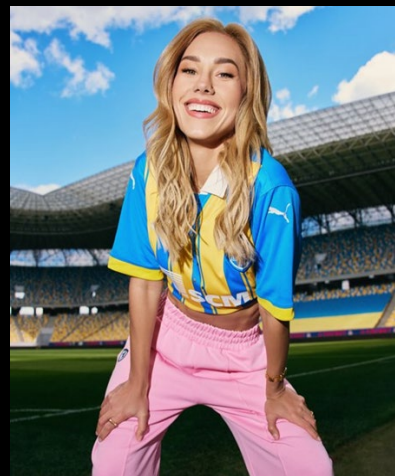
## ШОУ-БІЗНЕС



**АНТОН ПТУШКІН**



**DOROFEEVA**



**ДАР'Я КВІТКОВА**



**ГУРТ TVORCHI**



**ГУРТ  
THE HARDKISS**

## СПОРТСМЕНИ



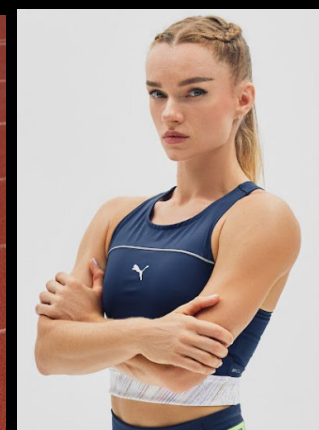
**ЯРОСЛАВА МАГУЧІХ**

ОЛІМПІЙСЬКА ПРИЗЕРКА  
ПО СТИБКАМ В ВИСОТУ



**МИХАЙЛО РОМАНЧУК**

ОЛІМПІЙСЬКИЙ  
ПРИЗЕР ПО ПЛАВАННЮ



**ЯНА ГЛАДИЙЧУК**

СТРИБУНКА З  
ШЕСТОМ

FOREVER. FASTER.





# TEAMSPO





# АМБАСАДОРИ 2024



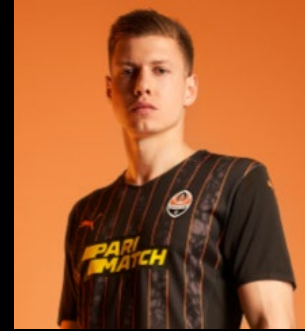
**TARAS STEPANENKO**  
FC SHAKHTAR  
NATIONAL TEAM OF  
UKRAINE



**VALERIY BONDAR**  
FC SHAKHTAR  
NATIONAL TEAM OF  
UKRAINE



**YUKHYM KONOPLYA**  
FC SHAKHTAR  
NATIONAL TEAM OF  
UKRAINE



**MYKOLA MATVIIENKO**  
FC SHAKHTAR  
NATIONAL TEAM OF  
UKRAINE



**RUSLAN NESHCHERET**  
FC DYNAMO



**KOSTYANTYN VIVCHARENKO**  
FC DYNAMO



**OLEKSANDR PIKHALIONOK**  
FC DNIPRO-1  
NATIONAL TEAM OF UKRAINE



**OLEKSIY GUTSULYAK**  
FC POLISSYA  
NATIONAL TEAM OF UKRAINE



**ДАША САВІНА**  
ТЕЛЕВЕДУЧА, БЛОГЕР  
IG – 383 K



**ВІКТОР ВАЦКО**  
ФУТБОЛЬНИЙ ЖУРНАЛІСТ ТА  
КОМЕНТАТОР



# АМБАСАДОРИ 2024



## КОМАНДИ І ПАРТНЕРИ

ФК ШАХТАР

з 2021



ТОП-1 ФК УКРАЇНИ  
[INSTAGRAM](#) – 411K

ФК МЕТАЛІСТ

з 2021



НАЙКРАЩИЙ  
ФК ХАРКОВА  
[INSTAGRAM](#) – 24,1K

ФК ЗОРЯ

з 2023



ПРЕМ'ЄР-ЛІГА  
[INSTAGRAM](#) – 63,3K

УПЛ

з 2022



ПЕРША ФУТБОЛЬНА ЛІГА  
УКРАЇНИ  
[INSTAGRAM](#) – 61K

NAVI

з 2021



#3 КІБЕРСПОРТИВНА  
КОМАНДА ПО ВСЬОМУ СВІТУ  
[INSTAGRAM](#) – 1 МЛН



МЕДІА ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ  
[INSTAGRAM](#) – 11,3K



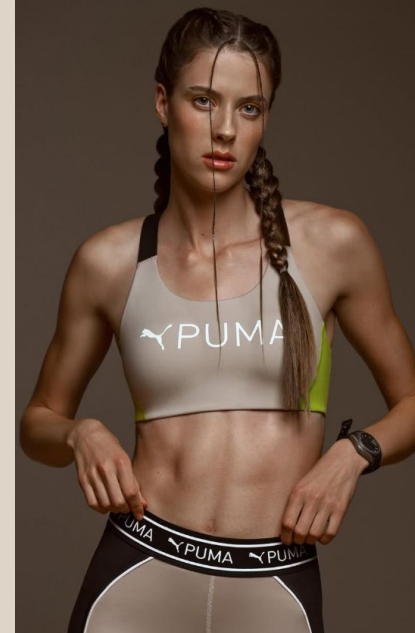
# НАЙЯСКРАВІШІ МАРКЕТИНГОВІ КАМПАНІЇ 2024

В сезоні весна-літо 2024 року році ми запустили 3 масштабних рекламних кампаній з локальними амбасадорами.

В рамках всіх кампаній ми провели локальну відео- та фотозйомку, оформили вітрини магазинів власного ритейлу та магазини партнерів бренду: Megasport, Intersport, Intertop, Sportcenter та ін. А також запустили діджитал рекламу та рекламу на зовнішніх носіях в великих містах України: Київ, Львів, Одеса, Дніпро, Тернопіль.

Основні кампанії

1. Першою була тренінг кампанія PUMA FIT з амбасадоркою Ярославою Магучіх, чемпіонкою світу зі стрибків у висоту та Михайлом Романчуком.
2. Другою була спортстайл кампанія Palermo з амбасадорами – Юлією Саніною, фронтвумен гурту The Hardkiss та Антоном Птушкіним.
3. Третьою стала масштабна кампанія під запуск нової форми ФК "Шахтар". Для створення контенту були залучені футболісти клубу та інфлюенсери, зокрема і амбасадор Даша Квіткова.





# НАЙЯСКРАВІШІ МАРКЕТИНГОВІ КАМПАНІЇ 2024

В сезоні осінь-зима 2024 року році ми запустили 2 масштабних рекламних кампаній з локальними амбасадорами. В рамках всіх кампаній ми провели локальну відео- та фотозйомку, оформили вітрини магазинів власного рітейлу та магазини партнерів бренду: Megasport, Intersport, Intertop, Sportcenter та ін. А також запустили діджитал рекламу та рекламу на зовнішніх носіях в великих містах України: Київ, Львів, Одеса, Дніпро.

## Основні кампанії

1. Першою кампанією сезону стала спортстайл кампанія Easy Rider з амбасадоркою бренду – співачкою DOROFEEVA .
2. Заключною кампанією сезону та року була наша щорічна зимова кампанія Winterized, яку ми відзняли з амбасадорами бренду: Михайлом Романчуком та Дашою Квітковою. Завдяки позитивній реакції на обраних героїв та яскравому товару, продажі кампанії були дуже високими.



# КЛЮЧОВІ ІНІЦІАТИВИ 2024



SHE MOVES US



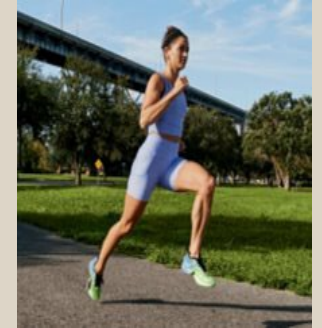
RS-X



FOR ALL TIME



SPONGE BOB



FAST-R



SLIPSTREAM & CALI



SEASONS



WINTERIZED



DEVIATE NITRO



# КОЛЕКЦІЇ SUSTAINABILITY



## RE:ESCAPE



## EXHALE



## FIRST MILE



## DOWNTOWN



## BETTER SPORTSWEAR



## K-BETTER



# КЛЮЧОВІ МОДЕЛІ ВЗУТТЯ 2024



**FOREVERRUN**



**PWRFRAME 2**



**MB.03**



**FUTURE**



**CALI COURT**



**MAYZE**



**SLIPSTREAM**



**RS-X**



A person is walking in a city street, wearing a black leather jacket, a long grey pleated skirt, and red and white sneakers. The word "SPEEDCAT" is overlaid in large yellow letters. In the background, there are blurred cars and a motorcycle. A large wheel is visible in the bottom right corner.

# SPEEDCAT

# PRODUCT DESCRIPTION



**SPEEDCAT** – втілює наш давній зв'язок із автоспортом. Їх дизайн виник у 1998 році, коли була створена вогнетривка версія для пілотів Формули-1. Їх інноваційний та елегантний низькопрофільний вигляд, підкреслений характерним вишитим логотипом кота, швидко перетворив Speedcat на стильний елемент у нулеві, який тепер готовий до свого повернення.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ: SETTING THE PACE / ЗАДАЙ ТЕМП

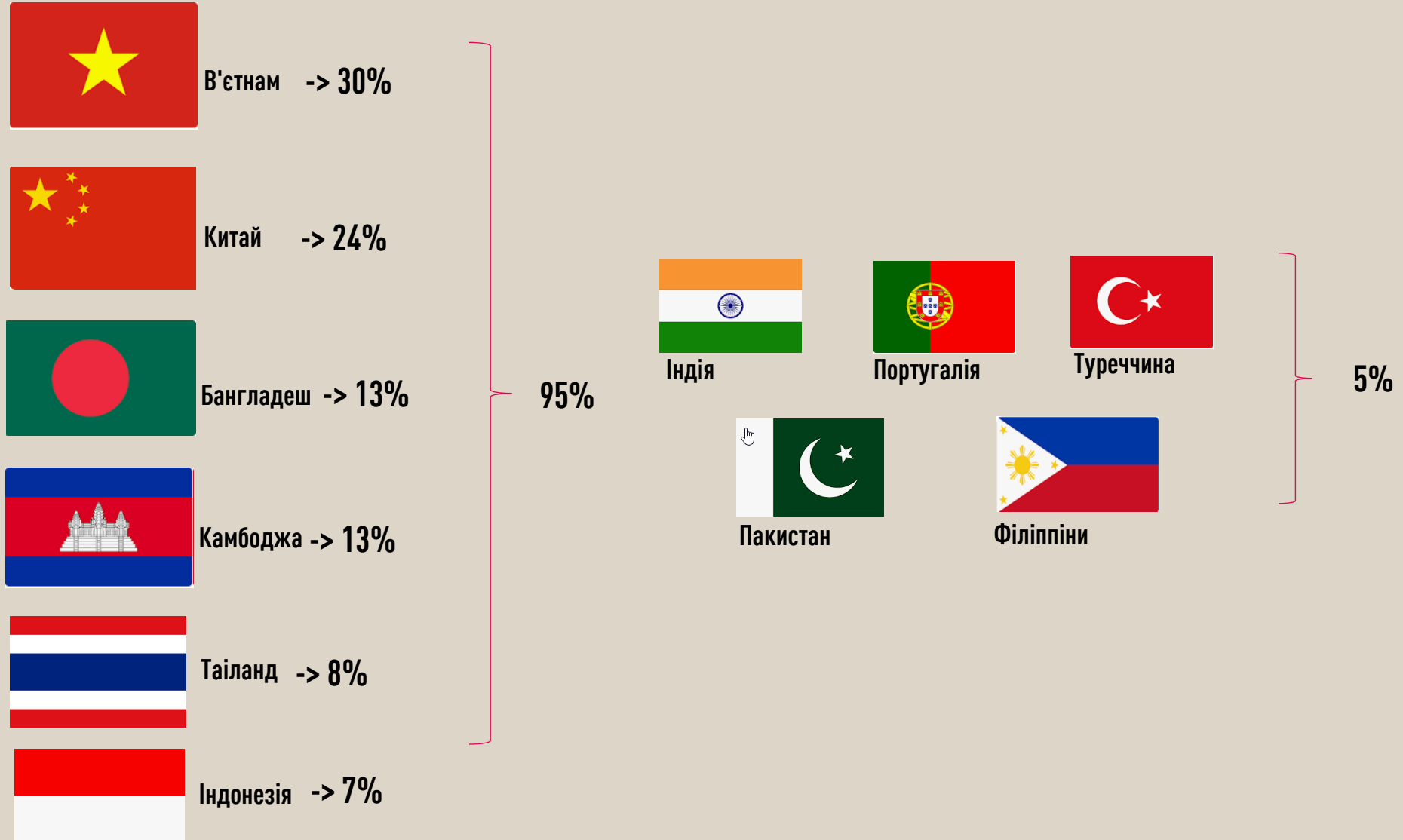
**СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ:** перехопити модного споживача, який готовий відійти від переповненого ринку терасного тренду;

**ІСТОРІЯ:** ті, хто далеко попереду зграї, задають темп масам. З Speedcat ми маємо справжню ікону, яка є лідером моди, коли справа доходить до нової естетики стилю lo-profile. Ми покажемо лідерів стилю Gen-Z по всьому світу, які є передовими, доводячи своїм lo-profile, що ми створюємо тренд з першої позиції.

STYLE



# КРАЇНИ, ЩО ПОСТАЧАЮТЬ ТОВАР В УКРАЇНУ



# 3. Ліквідність та зобов'язання





# ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ 2024 РОКУ



В 2024 році підприємство адаптувалося до нових реалій воєнного часу і продовжило робити все можливе, щоб працювати і робити внесок в економіку, керуючись пропозиціями уряду України. До кінця року компанія не тільки відкрила більшість магазинів, які були зачинені через повномасштабне вторгнення, але й відкрила нові магазини в Львові, Івано-Франківську, та Києві. Це дало можливість збільшити дохід від реалізації до 3 199,9 млн.грн., що є вище на 12,7% до минулого року.

Компанія продовжує повністю підтримувати своїх співробітників, які були мобілізовані та виплачує їм заробітну плату в повному обсязі, згідно до законодавчих норм. Зі всіма орендодавцями була проведена робота в напрямку пошуку можливостей для взаємної підтримки і скорішого відновлення бізнесу.




На кінець року компанія отримала прибуток у розмірі 441,6 млн. грн., що є на 28,8% нижчим від прибутку, який отримала в 2023 році. Хоча споживча впевненість на кінець 2024 року значно погіршилася через затримку підтримки із заходу, відсутністю позитивних новин з передової та чергової хвилі мобілізації, на 2025 рік компанія планує втримати всі показники максимально наближені до 2024 року, а також буде старатися приростити їх щонайменше на 5% у порівнянні до 2024 року.

			% ДО ПОПЕРЕДНЬОГО РОКУ
ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ВСЬОГО (МЛН. ГРН)	3 199,94	↗	12,7%
ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ОПТОВИЙ (МЛН. ГРН)	1 110,09	↗	17,0%
ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ РОЗДРІБНИЙ (МЛН. ГРН)	1 602,16	↗	7,6%
ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ІНТЕРНЕТ (МЛН. ГРН)	487,70	↗	23,3%
ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИЙ (МЛН. ГРН)	-	↗	-100,0%
ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (МЛН. ГРН)	441,56	↗	-28,8%

# ПОКАЗНИКИ ПРОДАЖІВ 2024



## ЗАГАЛОМ: РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ТА Е-КОМ

		КІЛ-ТЬ ОД., ТИС	ЧАСТКА ПРОДАЖ
ВЗУТТЯ		628	37%
ОДЯГ		806	48%
АКСЕСУАРИ		250	15%



## РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ

	КІЛ-ТЬ ОД., ТИС	ЧАСТКА ПРОДАЖ
	459	36%
	629	49%
	195	15%

## Е-КОМ

	КІЛ-ТЬ ОД., ТИС	ЧАСТКА ПРОДАЖ
	169	42%
	178	44%
	56	14%



# 4. Екологічні аспекти



# ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ



На глобальному ринку fashion практики sustainability стає невід'ємною частиною прогресивних брендів.

PUMA поставила перед собою **завдання до 2025 року** поліпшити результати у 10 сферах своєї діяльності, що стосуються навколишнього середовища: **клімат, пластик та океани, циклічність у виробництві, справедливий дохід, біорізноманіття, продукція, права людини, охорона здоров'я та безпека, хімікати, повітря та вода**. Ці десять напрямків включають усі ініціативи, співпрацю та зусилля, що докладаються, щоб покращити ситуацію для навколишнього середовища.

Наразі компанія реалізує різноманітні проекти з **охорони довкілля, оптимізації виробничих процесів та залучення новітніх технологій для виробництва**, зокрема, збільшує використання сировини з джерел, що сертифіковані як «органічні», такі що використовують для виробництва мінімальну кількість води та залишають менший вуглецевий слід під час виробництва або використовують для виробництва матеріалів вторинну переросировину.

До 2025 року **9 з 10 продуктів**, що виробляються компанією мають бути більш екологічними.





# ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ



## SUSTAINABILITY

Компанія прийняла рішення щодо того, щоб **90% поліестеру**, що використовується в продукції, було **сертифіковано bluesign® або Oeko-Tex**.

Система bluesign® усуває шкідливі речовини на самому початку виробничого процесу, задля уникнення чи мінімізації потрапляння хімічних речовини у виробничий цикл. **bluesign®** встановлює та контролює стандарти щодо екологічно безпечного виробництва.

PUMA використовує матеріали, що сертифіковані **Oeko-TEX®**, за стандартом STANDARD 100, щоб забезпечити найсучасніші підходи щодо хімічних речовин та безпеки продукції.

PUMA прагне використовувати до 90% упаковки з паперу, сертифікованого Радою з управління лісами (**FSC**) та/або переробленого паперу та картону. **FSC** встановлює стандарти щодо екологічно- та соціально- відповідального господарювання у лісах.





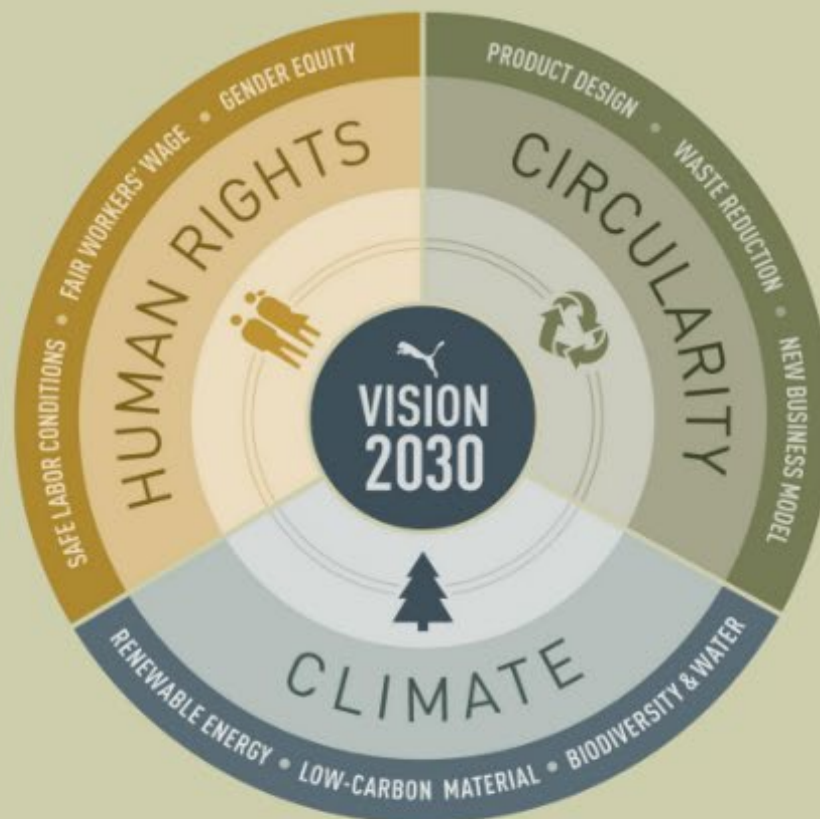
# BUILDING VISION 2030

KEY PILLARS FOR CORPORATE AND SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY

## 2025



## 2030



FOREVER. BETTER.



# 5. Соціальні аспекти та кадрова політика





# НАШІ ПЕРЕВАГИ ТА ЗАОХОЧЕННЯ

## СПОРТ

- Спортивні заходи
- Компенсація занять спортом
- Корпоративні змагання
- Біговий клуб

## СПІЛКУВАННЯ

- Командоутворюючі заходи
- Корпоративні заходи
- Ювілеї
- Програма наставництва
- Нетворкінг

## ТУРБОТА

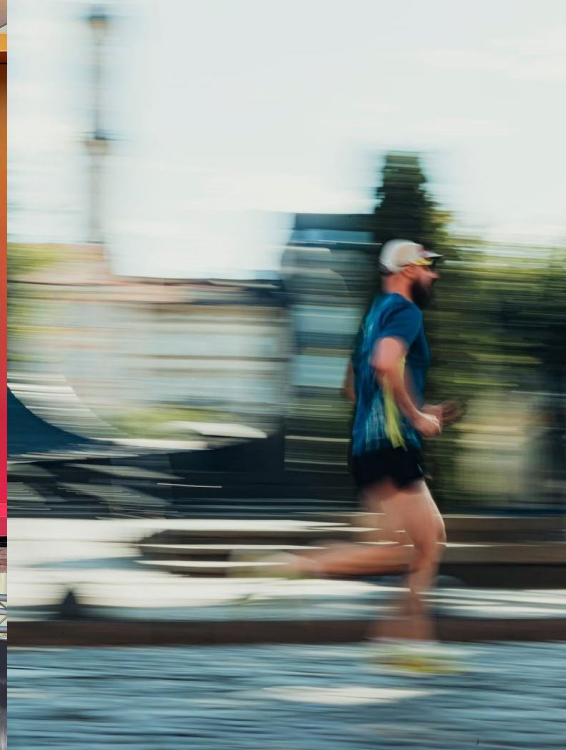
- Безпека праці
- Підтримка ментального здоров'я
- Гнучкі п'ятниці
- Дистанційна робота

## ФІНАНСИ

- Страхування життя
- Медичне страхування
- Корпоративні обіди
- Своєчасна і повна оплата праці







# •RUNNING PUMAs

7 ЗАБІГІВ 169 УЧАСНИКІВ- ПРАЦІВНИКІВ РУМА 332 ГОДИНИ

FOREVER.FASTER.



# БЛАГОДІЙНІ ІНІЦІАТИВИ PUMA



## Проект «Готові до школи»

Працівники підготували шкільні рюкзаки для дітей закладу Дитячий будинок сімейного типу Лужецької Н.В.



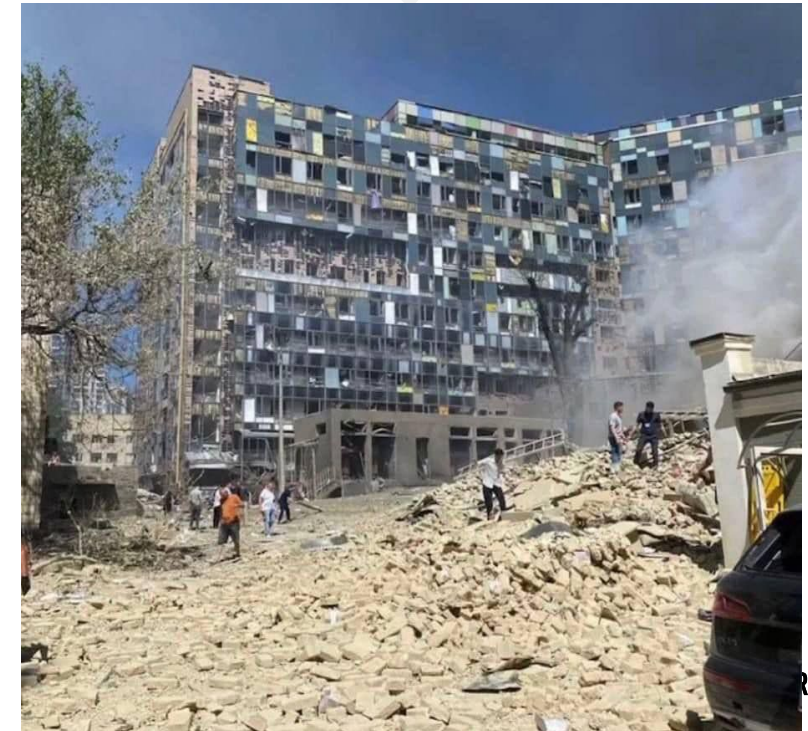
## FOREVER.FASTER KIDS CAMP

Спортивний кемп - унікальна ініціатива, що об'єднала дітей, які через війну втратили батьків, домівки та друзів, для надання їм психологічної підтримки та допомоги



## Допомога Охматдит

Пума Україна не могла залишатись осторонь цієї біди, тому перерахувала 2 млн.грн. на відбудову Охматдит.







# 6. Вплив ризиків на діяльність підприємства. Інновації

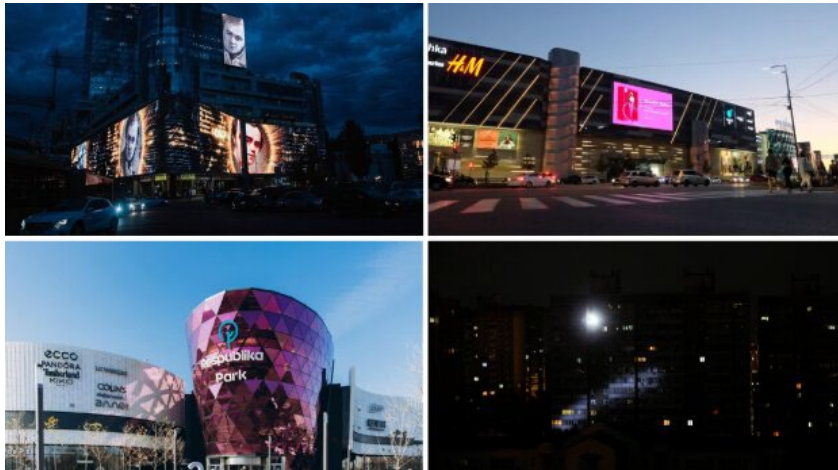


# ВИКЛИКИ В 2024 Р.

## РОЗДРІБ



- 1 Перебої в електропостачанні, спричинені атаками на об'єкти критичної інфраструктури (загальний час простою по роздрібній мережі магазинів в 2024 році) - 14 329 годин.



- 3 3 магазини не змогли відновити свою діяльність через близькість до зони бойових дій і потенційні ризики для життя і здоров'я персоналу і споживачів.

- 2 Загальний час простою магазинів через повітряні тривоги - 13 548 годин.



- 4 Негативний психологічний вплив нічних повітряних тривог на співробітників роздрібною мережі, а також на споживачів.



# ВИКЛИКИ В 2024 Р.

## ЛОГІСТИКА

Чорноморські порти в Україні залишаються закритими для бізнесу, тому ПУМА Україна продовжує використовувати Європейські порти Гданськ (Польща) та Констанцу (Румунія) у співвідношенні 50/50

Доставка контейнерів з портів відбувається переважно автомобільним транспортом



# ВИКЛИКИ В 2024 Р.

## ЛОГІСТИКА



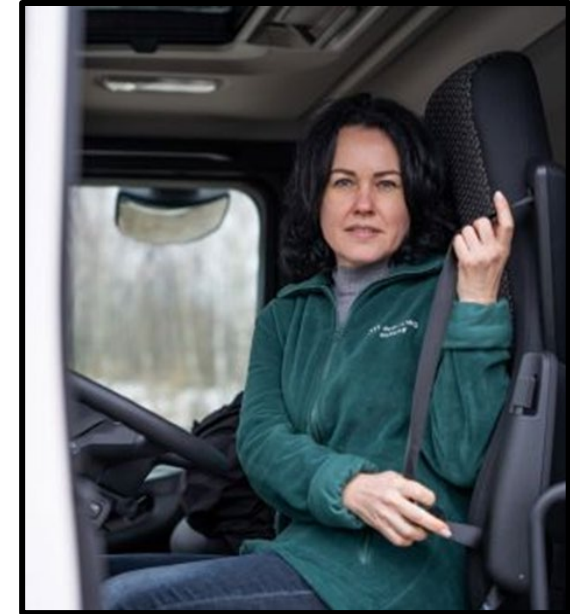
Блокування польського кордону  
тривало 6 місяців  
(Лист'23 - Квіт'24)

Додаткові логістичні витрати Компанії  
становили понад 200 тис. євро



Криза в Червоному морі спричинила  
затримку в прибутті товару на 10-20  
днів

Також в портах відправлення не  
вистачало контейнерів для наступних  
вантажів

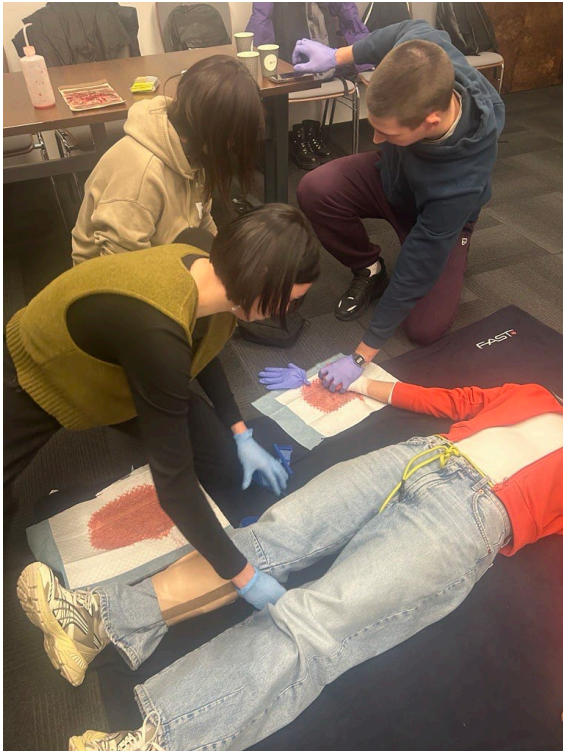


Нестача водіїв через мобілізацію

Перевізники змушені наймати жінок  
для водіння великогабаритного  
транспорту



# ВИКЛИКИ 2024



**БЕЗПЕКА ТА ЗАХИСТ СПІВРОБІТНИКІВ:** Забезпечення безпеки працівників під час повітряних тривог та інших надзвичайних ситуацій залишається ключовим пріоритетом. Працівники регулярно проходять тренінги з надання медичної допомоги. Під час повітряних тривог всі працівники зупиняють роботу і переходять в укриття. ми відкриваємо наші магазини тільки в тих тц, де є укриття.

**УТРИМАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ:** Мобілізація та міграція фахівців за кордон створюють значний кадровий дефіцит, тому політика компанії направлена на створення найкращих умов праці, ментальну, фізичну підтримку та розвиток і навчання працівників.



# ІННОВАЦІЇ

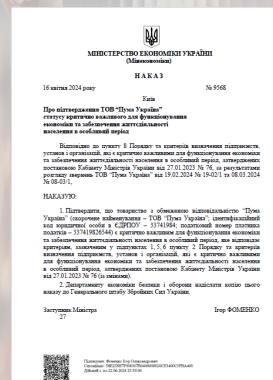
## ЗАМІНА СКЛАДУ

Поточний склад вже не задовольняв обсяг бізнесу по своєму розміру, і Пума знайшла рішення в особі нового партнера. В 2024 році Пума успішно здійснило переїзд без шкоди для бізнес-процесів.



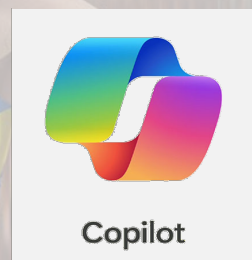
## БРОНЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ

Отримали статус КРИТИЧНО важливого підприємства і забронювали працівників від мобілізації



## COPILOT

Використання ШІ PUMA в щоденних задачах та спрощення рутини.



## НОВА CRM

Пума інвестує ресурси в актуальний передовий продукт від Microsoft, що в середньо- і довгостроковій перспективі забезпечить бізнесу стабільність і ефективність.





# 7. Перспективи розвитку





# ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ



ТОВ «ПУМА УКРАЇНА» БУДУЄ ПЛАНИ НА 2025 РІК З ПЕРСПЕКТИВОЮ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТИХ ПОКАЗНИКІВ, ЯКІ Є НАРАЗІ, А ТАКОЖ РОЗВИТКУ НАШОГО БРЕНДУ І РОЗДРІБНОЇ МЕРЕЖІ.

ТАК, РОЗГЛЯДАЄТЬСЯ МОЖЛИВІСТЬ ВІДКРИТТЯ ЩОНАЙМЕНШЕ ТРЬОХ МАГАЗИНІВ. ПРОДОВЖУЄТЬСЯ СПОНСОРСТВО СПОРТИВНИХ КОМАНД УКРАЇНИ (ФК «ШАХТАР» ДОНЕЦЬК», УКРАЇНЬСЬКА ПРЕМ'ЄР-ЛІГА).

ПЛАНУЮТЬСЯ НОВІ ЦІКАВІ РЕКЛАМНІ КАМПАНІЇ З ПОПУЛЯРНИМИ АМБАСАДОРАМИ. ТОВ «ПУМА УКРАЇНА» ПРОДОВЖИТЬ РОЗВИТОК ОПТОВОГО КАНАЛУ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРУ З ПАРТНЕРАМИ.

У 2025 ПЛАНУЄМО І НАДАЛІ ПОКРАЩУВАТИ ДОСВІД КОРИСТУВАЧА ЯК НА САЙТІ, ТАК І В ОМНІКАНАЛЬНОСТІ.

ПРИ ЦЬОМУ, В 2025 РОЦІ НАЯВНА ІСТОТНА НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ ВПЛИВУ НА БІЗНЕС ВІЙСЬКОВИХ ФАКТОРІВ, ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ І РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.





**FOREVER.FASTER.**

